SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 27 DE MAYO DE 2007 AÑO 18 Nº895



INFORME ESPECIAL **Radiografía del consumo masivo**

Consumo placer

Focus

En 2007, el consumo masivo crecerá el 23 por ciento, excederá los 31.000 millones de dólares y superará en un 6 por ciento el monto de 1998. La expansión es en todas las clases sociales y lo hace más aceleradamente entre los sectores de menores ingresos. Se explica por la caída de la desocupación y también porque comenzó a recuperarse el ingreso total de los asalariados. La duda es en qué medida el alza de precios frente al impulso de la demanda se convertirá o no en un freno para continuar con el avance del consumo popular.

Sumacero

el Libro

CUANDO EL TERRITORIO ES LA VIDA: LA EXPERIENCIA DE LOS SIN TIERRA EN BRASIL
Norma Giarracca y otros
Grupo de Estudios de los Movimientos Sociales de América Latina



El texto busca mostrar cómo los campesinos sin tierra brasileños organizan sus propios espacios de resistencia (los campamentos), conquistan sus territorios (los asentamientos) y después cómo los organizan por medio de la producción y de la comercialización de los productos de su trabajo. Esa forma de organizar los elementos del territorio estudiado do deja explícito un método con base en un determinado referencial teórico presentado en la bibliografía.

EL CHISTE

Los padres de Tomás habían intentado todos los sistemas para ayudar a su hijo en matemáticas, pero nada había funcionado hasta que deciden inscribirlo en una escuela católica. Desde el primer día observaron un cambio radical en Tomás, quien no paraba de estudiar. Luego de un mes, el chico obtiene un diez en matemática. Los padres no lo podían creer. “Esto es genial, estamos muy orgullosos, ¿fueron las monjas quienes te motivaron?” Tomás niega con la cabeza. “Entonces, ¿fueron los libros?”, preguntan los padres, pero Tomás vuelve a negar y agrega: “Bueno, en realidad cuando vi a ese hombre en el hall de la escuela clavado a un signo + supe que ustedes no estaban bromeando”.

Empresas

La multinacional **McDonald’s** ha comenzado a juntar firmas para solicitarle a la editorial Oxford University Press que modifique la definición de McJob incluida en el diccionario Oxford, donde se lo define como “un trabajo mal pagado, carente de estímulos y con pocas perspectivas de futuro”. Según el vicepresidente de McDonald’s en el Reino Unido, David Fairhurst, esta definición debería cambiar y calificar el trabajo como “estimulante y gratificante, que ofrece serias oportunidades para progresar profesionalmente y proporciona habilidades para toda la vida”.

el Dato

India superó recientemente a Japón como el segundo mercado de Asia-Pacífico con más suscriptores a la **telefonía celular**, después de China. En el año 2000 tenían sólo 1,6 millones de usuarios y actualmente llegan a 142,7 millones, tres veces más que los de teléfonos fijos. Aun así, la penetración celular alcanza sólo al 13 por ciento de la población. Según expertos, en el 2010 cerca del 50 por ciento de los hindúes tendrá teléfonos móviles.

45,3

45,3 por ciento de los hogares tiene **tarjeta** de débito y/o de crédito, según un relevamiento de la consultora *LatinPanel*. El 14,4 por ciento del total cuenta con los dos instrumentos de pago, el 20,7 tiene sólo tarjeta de débito y el 10,2 restante solamente tarjeta de crédito. La tarjeta de débito encuentra entre los hogares de Capital Federal y Gran Buenos Aires una mayor penetración que en el Interior. Un 38 por ciento de los hogares de AMBA la usa, mientras que en el Interior lo hace sólo el 33 por ciento. El caso de la tarjeta de crédito es inverso: en el Interior la usa el 24,7 y en Capital y GBA un 24,4 por ciento.

Excursión

La **Fundación Pro Tejer** integra su cadena de valor agro textil e indumentaria diseñando actividades que articulan el ámbito académico con el productivo. El 25 de abril pasado, 30 alumnos de 2º y 3º año fueron invitados a recorrer el Parque Industrial Flandria y la empresa Estampados Rotativos. Durante una jornada los estudiantes y sus docentes recorrieron las instalaciones de una hilandería, tintorería, tejeduría, estampería y el museo textil de Villa Flandria.

la Posta

Joya Williams, una ex secretaria de la empresa **Coca-Cola**, fue condenada la semana pasada en Atlanta a 8 años de prisión por conspirar para robar los secretos comerciales de la marca y vendérselos a Pepsi. La mujer le ofreció a la competencia documentos robados y ejemplos de nuevos productos por 1,5 millones de dólares. Sin embargo, funcionarios de Pepsi llamaron a Coca-Cola para advertirles lo que pasaba.

RanKinG

La balanza

Principales períodos de superávit comercial

Período	Promedio en U$S millones	Promedio saldo/PIB
1894-1910	47	4,4%
1912-1920	173	5,9%
1931-1937	155	4,9%
1939-1948	226	4,2%
1963-1970	269	1,4%
1982-1991	3753	4,7%
2000-2006	10862	7,7%

Fuente: Consultora Abeceb.com

EL ACERTIJO

Un vendedor ambulante se propuso vender una cesta de 115 naranjas a razón de 10 monedas cada 5 naranjas. En el momento de la venta cambió de opinión y agrupó las 58 naranjas más grandes por un lado y las 57 más pequeñas por otro. Las grandes las vendió a 5 monedas cada 2 naranjas y las pequeñas a 5 monedas cada 3 naranjas. **¿Ganó la misma cantidad de dinero que hubiera conseguido de la otra forma?**

Respuesta: No, con la segunda opción ganó 10 monedas más.

Consumo...

POR CLAUDIO SCALETTA *

Un estudio reciente de la consultora especializada CCR sobre la evolución del consumo en algunos países latinoamericanos prevé, en su capítulo sobre Argentina, que en 2007 el consumo masivo crecerá el 23 por ciento, excederá los 31.000 millones de dólares y superará en un 6 por ciento el volumen consumido en 1998. Los datos están en línea con las tendencias relevadas por el Indec. La Encuesta de Supermercados, un buen indicador por aproximación para la evolución del consumo masivo, acumulaba en marzo pasado –último dato disponible– 44 meses consecutivos de crecimiento interanual de las ventas, con un significativo 17,5 por ciento de expansión para el último año, en la serie desestacionalizada y a precios constantes.

La encuesta de CCR, que también segmenta el consumo por niveles de ingreso, agrega un dato más: el consumo se expande en todas las clases sociales, pero contra las sensaciones inflacionarias, lo hace más aceleradamente entre los sectores de menores ingresos. La primera impresión podría ser una confirmación tardía de la “teoría del derrame”, aquella que asegura que el reparto es imposible sin una intensa acumulación previa. Después de casi cinco años de crecimiento continuado y cuando el Producto hace rato que superó los niveles precrisis, llegó la hora del consumo popular. Quizá en los despachos oficiales hasta estén pensando en abandonar a 2002 como año base de las estadísticas e incluso la misma ciencia estadística dejaría de ser aquella según la cual, “si una persona come dos pollos y otra ninguno, ambas han comido uno”. Ahora todos comen. Pero antes de excederse con el entusiasmo, vale la pena acercar la lupa a los datos.

El estudio de CCR muestra que ya en 2006 el mercado de alimentos, bebidas, cosmética y limpieza había superado en volumen los niveles de 1998, remontándose de una caída del 25 por ciento desde el piso tocado durante del segundo semestre de 2002. Las mediciones del Indec, en tanto, dicen que el Producto Interno Bruto de 288.123 millones en 1998 (medido en pesos a valores constantes de 1993) cayó el 18,3 por ciento, a 235.230 millones, en 2002. Para 2006 se encontraba en 329.617 millones, una suba de más del 40 por ciento.

Prescindiendo de las dificultades de comparación entre los indicadores, mientras el PIB se recuperó el 40 por ciento y dejó atrás holgadamente los niveles de 1998, en el mismo período el consumo masivo creció algo más del 25 por ciento, con lo que sólo regresó a niveles similares a los de 1998. Recién en 2007 el consumo estará, siempre en

¿QUE CONSUMO AUMENTA?

Alimentos y bebidas

El consumo que mide el trabajo de CCR es el efectivo que sale por las principales bocas minoristas, el que en la jerga de la mercadotecnia se denomina “Mercado Hogar” y se divide en tres canastas de productos: “Food empaquetados”; alimentos, bebidas, cosmética y tocador y limpieza, “Food frescos”; carnes, frutas, verduras, pan y pastas, entre otros, y “Non food”, desde ferretería y bazar hasta textiles y electrodomésticos. En 2006 el total de este mercado sumó 96.100 millones de pesos (con IVA) de los cuales el 74 por ciento, 71.100 millones, fueron “Food”, tanto empaquetado, 52 por ciento, como fresco, 22 por ciento.

A la vez, al segmentar este mercado de 71.100 millones de pesos por clase social se observa que la clase baja junto a los dos estratos inferiores de la media, es decir el 70 por ciento de la población, consumieron 40.953 millones de pesos, el 57,6 por ciento del total. Lo que sugieren los datos del estudio es que el consumo de este 70 por ciento de la población es el que más creció en el último año y, a la vez, el que más posibilidades tiene de crecer en los próximos años. C

CLASES SOCIALES

Dinero en billetera

Para los interesados en marketing, como los clientes de CCR, lo que importa en la definición de clases sociales es el nivel de ingresos. De acuerdo con datos de la EPH-Indec y FIDE reelaborados por CCR, la clase baja representaba el 40 por ciento de la población y es la que, sobre la base de la EPH (primer trimestre de 2007), tiene ingresos mensuales por hogar tipo (matrimonio y dos hijos) de hasta 940 pesos, con una canasta de pobreza que a mediados de 2006 era de 914 pesos. La clase media se divide en tres. Las dos primeras porciones pertenecen al segmento que durante la reciente crisis cayó en la pobreza. Son la “clase media en recuperación”, un 15 por ciento de la población con ingresos por hogar de hasta 1340 pesos, y la “recuperada”, con ingresos por hogar de hasta 2600 pesos. La porción superior de esta clase es la “media típica”, un 20 por ciento de la población con ingresos hogareños de hasta 5500 pesos. La “canasta típica de clase media” es de 1950 pesos. A partir del piso por hogar de 5500 pesos se ingresa en la clase alta, un 10 por ciento de la población. La clase *top* es la mitad de este último segmento y sus ingresos por hogar superan los 8800 pesos. C

volumen, 6 puntos por encima del año de inicio de la recesión.

Llegado este punto, los datos no dicen poco sobre el "derrame", antes bien establecen que el consumo creció bastante más despacio que el Producto. Para saber si hay derrame es necesario mirar cuál fue la evolución del consumo para los distintos niveles de ingreso. El trabajo de CCR no encuesta hogares, sino bocas de expendio minoristas. La demanda en estas bocas presenta una aproximación sobre la evolución del consuno según clase social. De la comparación de 2006 versus 2003 surge que las ventas en los locales

Popular: En qué medida el alza de precios frente al impulso de la demanda se convertirá o no en un freno para la recuperación del consumo popular.

con público de clase alta y de clase media típica (*ver recuadro*) crecieron el 22 por ciento, mientras que los de clase media recuperada lo hicieron el 47 por ciento y los de clase baja el 46. La conclusión podría ser que el consumo masivo de los hogares con ingresos más bajos se recuperó más del doble que el de aquellos con ingresos más altos, pero el silogismo quizá falle en sus premisas.

Dado que los bienes ofrecidos, para realizarse en el mercado, deben tener una demanda efectiva, la pregunta es por qué aumentó esta demanda y por qué lo hizo más fuerte en los locales donde consumen los sectores con menores ingresos.

El primer punto de la respuesta es la caída de la desocupación, que pasó del pico del 24,2 por ciento en mayo de 2002 al 9,8 por ciento actual. Pero igualmente importante resulta el dato de que también comenzó a recuperarse el ingreso del total de los asalariados, es decir no sólo el de los registrados, como ocurría al principio de la recuperación, sino también de los en negro y los pasivos con ingresos más bajos.

Según reseña un informe de la consultora Ecolatina de principios de este mes, en 2006 los salarios reales crecieron el 7 por ciento y además lo hicieron de forma más homogénea que en períodos anteriores. Mientras que en 2005 la brecha entre el crecimiento de salarios formales e informales era de 7 puntos, 18 por ciento contra 11 por ciento, en 2006 se redujo a 2 puntos; 21 contra 19 por ciento.

La tendencia continúa en 2007, pues se están dando subas salariales en torno del 18 por ciento. La predicción de Ecolatina es que la masa salarial crecerá el 23,4 por ciento durante el año –cifra que puede compararse con la predicción de CCR de un crecimiento del consumo también del 23 por ciento–, mientras que las prestaciones jubilatorias lo harán en torno del 50 por ciento.

El "consumo hogar" *(ver recuadro)*, entonces, está aumentando más rápido entre los sectores de menores ingresos, porque son precisamente estos sectores quienes en el último año más recuperaron capacidad de compra. Adicionalmente se trata de la parte de la población que tiene una mayor propensión a consumir bienes alimentarios. De acuerdo con el estudio de CCR, la clase baja destina a *food* el 63,2 por ciento de sus ingresos, mientras que la alta sólo el 22 y los dos estratos inferiores de la media el 37,4 por ciento.

Un factor adicional que comenzó a sobreponerse a la recuperación de ingresos es la expansión del crédito, que en el primer trimestre creció el 45 por ciento interanual, retroalimentando el consumo global. La incógnita a futuro es en qué medida el comportamiento de los precios frente al impulso de la demanda se convertirá o no en un freno para la continuidad de la recuperación del consumo popular lentamente iniciada.

* jaius@yahoo.com

Télam



- En 2007, el consumo masivo crecerá el 23 por ciento, excederá los 31.000 millones de dólares y superará en un 6 por ciento el volumen consumido en 1998.
- El consumo se expande en todas las clases sociales y lo hace más aceleradamente entre los sectores de menores ingresos.
- El mercado de alimentos, bebidas, cosmética y limpieza ya superó en volumen los niveles de 1998.
- El consumo masivo de los hogares con ingresos más bajos se recuperó más del doble que el de aquellos con ingresos más altos.
- Se trata de la parte de la población que tiene una mayor propensión a consumir bienes alimentarios.
- El aumento de ese consumo se explica por la caída de la desocupación, que pasó del pico del 24,2 por ciento en mayo de 2002 al 9,8 por ciento actual.
- También es importante el dato de que comenzó a recuperarse el ingreso del total de los asalariados.
- Un factor adicional es la recuperación de ingresos es la expansión del crédito, retroalimentando el consumo global.

ECONOMIAS REGIONALES

La fuerza del interior

Un dato interesante que surge de la radiografía del consumo actual de los hogares es que su reactivación fue más fuerte en el interior del país que en Capital y Gran Buenos Aires. Tomando como ejemplo la canasta más grande, la de "Food empaquetados" *(ver nota)* y como punto de partida el 2001, en 2006 el crecimiento del consumo para el total del país fue del 89 por ciento, del 102 por ciento para el interior y del 77 por ciento para el área metropolitana. Esta diferencia en la fuerza de la demanda puede resultar útil a la hora de interpretar el diferencial de inflación, más allá de la concentración metropolitana en los controles de precios. Pero principalmente es una muestra indubitable del efecto del cambio de modelo sobre la reactivación de las economías regionales. Adicionalmente, cuando el desglose del consumo se hace por ciudades, parece haber una preeminencia de las ciudades patagónicas. Al tope del ranking para el período 2003-2006 se encuentran dos de las poblaciones del núcleo urbano extendido del Alto Valle del Río Negro, Cipolletti (92 por ciento) y General Roca (85), de cerca las siguen Río Gallegos, Trelew, Puerto Madryn, Ushuaia y Río Grande. No obstante, el consumo crece fuerte en las ciudades de casi todas las regiones, desde Concordia (79 por ciento) a Junín, Venado Tuerto, San Luis, San Juan, Rosario y Santa Rosa, entre otras.

Los motivos para el crecimiento del consumo de los sectores bajos

ROBERTO DVOSKIN
Economista de la Universidad de San Andrés

"El tercer turno"



"La evolución del consumo poscrisis tiene algunos momentos característicos. Primero, más o menos hasta 2005, evolucionó positivamente para los sectores de más altos ingresos, luego para los sectores medios y hoy podría decirse que, desde mediados de 2006, asistimos a la lenta recuperación de los más bajos. Esto es así por razones inherentes al actual proceso económico. Como el modelo favorece la exportación y ésta es una actividad concentrada, resulta lógico que el mayor consumo haya beneficiado primeramente a los sectores de altos ingresos. El segundo turno fue para la clase media, que se vio beneficiada por la gradual recuperación de los salarios formales y adicionalmente porque consumen más servicios que bienes. Los precios de los servicios recién comenzaron a subir en 2005, mientras que antes se mantuvieron como precios regulados. Esto repercute negativamente par los sectores medios, pero favorablemente para los de menores ingresos, a la vez que se reduce el desempleo y avanzan las paritarias, que repercuten también en los salarios informales."

MARINA DAL POGGETTO
Directora de Estudio Bein & Asociados

"Hay redistribución"

"En los últimos tiempos puede verse una redistribución del ingreso favorable a los asalariados. Primero se produjo mediante la creación de empleo y ahora mediante la recuperación de los salarios, incluidos los informales. Los aumentos en jubilaciones y la moratoria previsional, con más de 1,3 millón de jubilados más, representan un factor adicional. Puede esperarse, entonces, que la recuperación del consumo sea aun más fuerte a partir de los próximos meses. En términos agregados, no obstante, desde 2002 el consumo viene creciendo por debajo del PIB, lo que resulta consecuente con la consistencia macroeconómica del modelo, pues el consumo no puede crecer más que el Producto sin afectar la tasa de ahorro interna. El aumento del consumo originado en el crédito no se sentirá sobre los bienes no durables, sino sobre los durables, cubiertos en parte con oferta externa. En no durables, salvo en algunos alimentos muy puntuales, es probable que los futuros aumentos estén primero asociados con el traslado a precios de subas salariales."

ERNESTO KRITZ
Director de SEL Consultores

"El modelo derramó"



"Más allá de las variaciones coyunturales, el aumento promedio de los salarios de los trabajadores en negro fue, al menos desde 2003, similar al de los trabajadores formales. Esto es así cuando se mira la Encuesta Permanente de Hogares, no el índice de salarios, donde por razones que desconozco los informales aparecen un poco retrasados. Que ambos salarios hayan evolucionado de manera similar no quiere decir que la brecha entre ambos se haya reducido. Lo que no puede negarse, en cambio, es que ambos mejoraron y eso se ve, por supuesto, en la recuperación del consumo de los sectores más postergados que, dada su mayor propensión a consumir alimentos, aparece multiplicada al concentrarse el análisis en el consumo de estos productos. La expansión económica logró que muchos trabajadores informales lograran salir de la pobreza, pero ello no significa que haya dejado de ser cierta la asociación entre informalidad y pobreza. El modelo derramó, sí, pero sin reducir la desigualdad."

CONTADO

Círculo vicioso

Por Marcelo Zlotogwiazda *

Es obvio que cuanto mayor sea la desigualdad social más urge modificar las condiciones que la alimentan. Pero no es nada obvio que una situación de mucha desigualdad sea propicia para los cambios. Al revés del cuanto peor, mejor, que postulaban minúsculas sectas de izquierda creyentes de que el deterioro iba a agudizar las contradicciones y acelerar la revolución, hay toda una corriente que sostiene que la desigualdad se institucionaliza a sí misma. Buena parte de esa teoría se elaboró en base a la experiencia de América latina, que es por lejos la región más desigual del mundo y no especialmente debido a su pobreza (en Africa hay muchísimo más), sino a la existencia de una cantidad apreciable de ricos. La Argentina es un triste buen modelo: el abismo de bienestar que separa la realidad entre el nutrido Puerto Madero y la cercana y explosiva villa de Retiro no se encuentra fácilmente en otro lugar.

El politólogo Philip Oxhorn, de la universidad canadiense McGill, afirma que "la desigualdad torna menos probables las reformas sustanciales en los países que más las necesitan", y lo atribuye a la "resistencia" que los grupos de poder oponen a las medidas que mejoran la equidad. En igual sentido, los historiadores económicos de la Universidad California Los Angeles, Kenneth Sokoloff y Eric Zolt, sostienen que los ricos "usan su mayor influencia para establecer reglas, leyes y políticas de gobierno que son más ventajosas para las elites que para el resto".

No es casual que ocupándose del tema desigualdad, ambos se hayan focalizado en cuestiones tributarias, y figuren como referencia teórica en el documento que Juan Carlos Gómez Sabaini, uno de los principales expertos argentinos en la materia, publicó hace unos meses bajo el título *Cohesión social, equidad y tributación*: "Como señalan Sokoloff y Zolt, la evidencia sugiere que la larga historia de desigualdad es un elemento central para comprender las características distintivas de los sistemas tributarios de América latina, donde los grupos de elite han soportado una carga liviana a lo largo de los años. Se genera un círculo vicioso de desigualdad y regresividad tributaria, ya que los grupos de elite buscan minimizar su carga tributaria relativa, ya sea controlando el proceso legislativo o procurando que el mismo legisle normas tributarias de forma de trasladar un mayor porcentaje de la carga a los sectores de menores recursos".

Esta teoría del círculo vicioso o de la trampa de la desigualdad tuvo un pequeño ejemplo muy ilustrativo el domingo pasado. *La Nación*, el diario que representa a la elite, publicó un muy interesante reportaje a Vito Tanzi, que acaba de sacar a la venta el libro *Historia fiscal de la Argentina: de Perón al FMI*. La entrevista fue titulada: "Vito Tanzi, ex tributarista del FMI, afirma que hay que eliminar las retenciones y los controles de precios, y advierte que vuelven los problemas del pasado". Pero Tanzi también les dijo: "Es un misterio por qué en América latina no recaudan más de Impuesto a las Ganancias. Si mira a Dinamarca, verá que equivale al 20 por ciento del PBI. En Italia, donde todos dicen que se evade mucho, equivale al 15 por ciento. Pero en la Argentina es el dos o tres por ciento. Hay un largo, largo camino por delante. No se necesita aplicar ese impuesto a todos, pero si aplica una tasa razonable al 10 por ciento más rico de la población, por ejemplo, obtendría ingresos mucho más elevados. Pero en América latina, o el tope es muy elevado, o las exenciones muy amplias, o no tributan los intereses o dividendos". No sólo nada de esto último fue destacado en el título, sino que le dedicaron un recuadrito con tono editorial para descalificarlo en este punto: le cuestionó que por ignorar el problema de la evasión el Fondo pide más presión.

El pedido no es exclusividad de Tanzi. Cualquier especialista independiente de los grupos de poder que pretenden conservar el círculo vicioso comparte la idea, como por ejemplo Gómez Sabaini: "La presión tributaria de la región se encuentra muy por debajo de los países desarrollados... Cuando se buscan dichas diferencias se encuentra que el nivel de imposición a los consumos (que es de características regresivas) resulta muy similar, y que la diferencia se encuentra en el pobre desempeño de la imposición a la renta y a los patrimonios". Agrega que los sistemas de la región "están plagados de tratamientos preferenciales cuyos beneficiarios son, en su gran mayoría, los sectores de mayores ingresos, tal como ocurre con la exención a las rentas financieras y a las ganancias de capital".

Pero dejando de lado al diario más confrontativo con el Gobierno, la propia administración Kirchner aparece encerrada en el mismo círculo vicioso, porque si bien ha atenuado en algo el perfil regresivo de la estructura tributaria, no quiere, no se atreve, o no sabe cómo realizar la reforma que le recomiendan y que prometió.

Sin ella, difícilmente el crecimiento alcance para rendir la asignatura pendiente de la redistribución que reconoció el Presidente.

* *zlotogwiazda@hotmail.com*

Opinión
informalidad

■ "El Gobierno continúa descansando en las virtudes del 'derrame' del crecimiento intensivo en empleo."

■ "Permanece un stock de asalariados contratados al margen de toda protección legal."

■ "A inicios de 2007, unos 4,7 millones de asalariados no se encontraban registrados, 44 por ciento del total."

■ "Desarrollar un marco normativo que regule el vínculo subcontratación-tercerización."

Guadalupe Lombardo



"Terminar con la precarización laboral, como las pasantías", propone Giosa Zuazúa.

CRECIMIENTO ECONOMICO Y MERCADO LABORAL

Empleo precario

POR NOEMI GIOSA ZUAZUA *

El aumento del Producto a tasas chinas se articula con un aún elevado porcentaje de empleo en negro. Medidas para combatirlo.

En lugar de aprovechar el contexto de crecimiento económico a "tasas chinas" para implementar regulaciones laborales necesarias y reducir la precariedad del mercado de empleo, el Gobierno continúa descansando en las virtudes del "derrame" del crecimiento intensivo en empleo. Mientras tanto permanece un stock de asalariados contratados al margen de toda protección legal. A inicios de 2007, unos 4,7 millones de asalariados no se encontraban registrados, 44 por ciento del total. El crecimiento al estilo chino se articula con la explotación laboral y la exclusión social.

El eje central de la estrategia oficial para resolver ese problema fue y sigue siendo de neto corte macroeconómico: mantener una elevada tasa de crecimiento para generar puestos de empleo y reducir la desocupación abierta. Los restantes ejes se dirigen al sector formal, tanto en materia de ingresos y actualización de salarios, como de mejora en las relaciones laborales. ¿Cuáles han sido los resultados? Exitosos en lo cuantitativo porque la generación de empleo logró absorber parte del desempleo abierto, pero no en lo cualitativo. De hecho, el principal problema que manifiesta hoy el mercado de empleo es la elevada informalidad y precarización laboral, de lo que dan cuenta distintos indicadores, a saber:

■ La proporción de asalariados no registrados, si bien disminuyó algunos puntos en los últimos años, continúa en los mayores registros históricos.

■ Permanecen "zonas francas" de empleo precario y actividades no registradas. Un ejemplo es la feria La Salada, en Lomas de Zamora.

■ Subsiste la "contratación esclava" en actividades intensivas en empleo, que se expande al ritmo del crecimiento económico. Basta citar las condiciones laborales de los talleristas del rubro confección y vestimenta, y sus trabajadores inmigrantes indocumentados.

■ Se agrega el cuentapropismo informal que también carece de toda protección social, actual y futura, ya que lo más frecuente es que no cuenten con aportes a la seguridad social.

¿Cuál es la acción del Gobierno para reducir el empleo no registrado? La fiscalización a empresas y locales, encarada desde el Ministerio de Trabajo con el Plan de Regularización iniciado en 2003. El problema es que las prácticas de esta fiscalización se despliegan como si en el entramado económico-productivo no hubiesen existido cambios. Y allí aparece uno de los problemas para que el control sea efectivo. En realidad se implementan las mismas acciones de política de los años de la industrialización, en una economía que ha sido transformada por la desindustrialización, las privatizaciones y el proceso general de globalización.

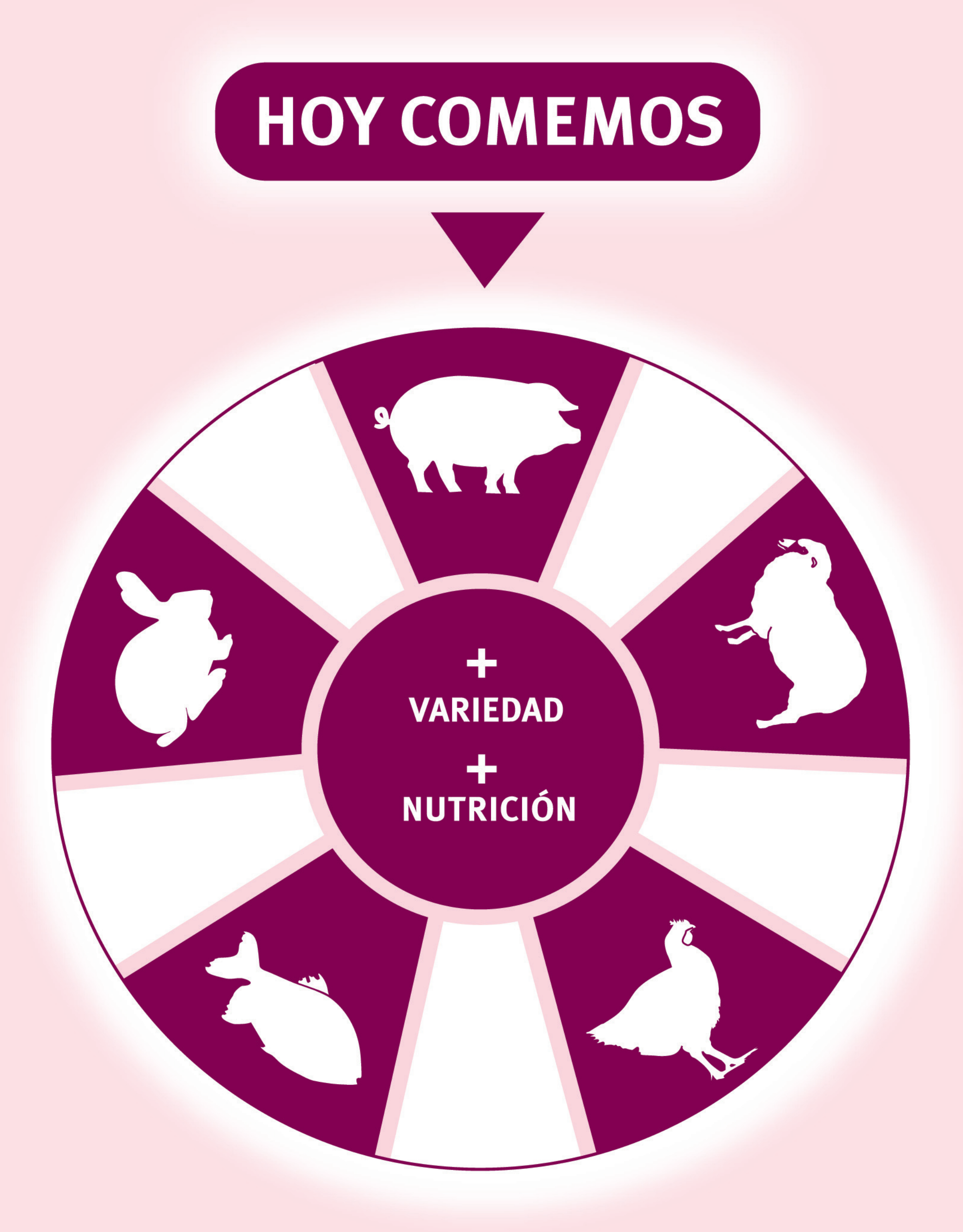
Actualmente no alcanza con fiscalizar a una microempresa o a una pyme para controlar el no registro de sus trabajadores. En muchos casos el foco del problema se encuentra en la implementación de estrategias de subcontratación y tercerización implementadas mayormente durante los años noventa, tanto en las grandes empresas industriales, en las de servicios públicos privatizados, como en la misma actividad del Estado. En este caso, una primera acción necesaria es el desarrollo de un marco normativo que regule el vínculo de subcontratación-tercerización, tanto en la esfera privada como en la esfera pública. Esto ya viene realizándose en otros países, donde se ha aceptado la flexibilización productiva pero a cambio se intenta regular la flexibilización laboral para proteger a los trabajadores. Es en el contexto de este nuevo marco normativo que debe actuar el control y fiscalización del Estado.

Una segunda acción para reducir el empleo precario consiste en reelaborar una normativa que proteja al trabajador a domicilio. Nuevamente, esta legislación debe considerar las transformaciones actuales en las cadenas de valor y regular adecuadamente la migración de trabajadores de países limítrofes que aceptan condiciones precarias por encontrarse indocumentados. La cuestión es que esas actividades son intensivas en empleo, como la textil y de confección o la industria del cuero. Son cadenas de valor en las cuales el trabajo a domicilio o de pequeños talleres abunda en un entorno de baja incorporación de tecnología. Son industrias donde se redujeron costos por medio del empleo precario, llegando a situaciones de explotación laboral infrahumanas.

Una tercera acción es terminar con figuras típicas de precarización de las relaciones laborales que no han sido combatidas por el Gobierno, cuya característica es fraguar una relación laboral asalariada. En esta línea se incluye el contrato de "pasantía" –utilizado mayormente por grandes empresas para contratar estudiantes próximos a recibirse sin reconocerles una relación asalariada, pero también utilizada por el propio Estado– o la contratación por medio de empresas de trabajo temporario que permiten presentar una relación de empleo permanente como transitoria o "a prueba". Una cuarta acción se refiere exclusivamente a la órbita del Estado como empleador. En los '90 se generalizó la contratación de personal excluido de la planta permanente o transitoria que, aunque desarrolla tareas en el mismo rango que el personal de planta, su vínculo laboral depende de un contrato que no avala relación de dependencia. Estos contratos toman diversas formas: locación de servicios, contratos financiados por fondos especiales o internacionales como Banco Mundial, pasantías.

El problema del empleo precario se debe abordar de un modo integral. El contexto de crecimiento es positivo para accionar sobre estos ejes.

* *Investigadora del Ciepp.*



El consumo variado de carnes asegura beneficios nutricionales.

El cerdo es una alternativa sana y conveniente.

Esta variedad de carne cumple hoy con los más altos estándares de calidad. La mejora genética, los controles sanitarios y los cambios en alimentación y crianza han logrado mejorar el aporte nutricional como:

- **Bajo contenido calórico.**
- **Alto contenido de Omega3 que favorece el desarrollo del sistema nervioso, el cerebro y la visión.**
- **Rico en vitaminas B1 y B6 y minerales como el cobre, hierro y fósforo.**
- **Alto grado de ácidos grasos monoinsaturados que favorece la disminución del colesterol malo en el cuerpo.**
- **La mejor relación sodio/potasio favorece el mantenimiento de valores normales de presión arterial.**



Una mayor variedad en el consumo de carnes genera un crecimiento productivo diversificado y brinda mejores oportunidades para el desarrollo equitativo e integrado del sector ganadero.





Finanzas
el buen inversor

■ La **Fundación YPF** abrió la convocatoria al Premio a la Eficiencia Energética 2007, que otorgará 60 mil pesos para desarrollar el proyecto ganador. Los interesados tienen tiempo hasta el próximo 16 de octubre.

■ El **Grupo Carrefour**, a través de Supermercados Norte, lleva a cabo una cruzada solidaria junto al Centro de Actividades Alternativas para Discapacitados de la ciudad de Río Grande.

■ El **Banco Provincia** inauguró los primeros cajeros automáticos en la localidad de Claypole.

■ **Banco Privado** tuvo un crecimiento de 60 por ciento en la cantidad de tarjetas de crédito activas en el último año. Ahora cuenta con 310.000 plásticos habilitados.

■ **Petrobras** eligió a la Argentina para instalar su Mesa de Ayuda Internacional, dirigida a todos los países en donde la compañía posee operaciones, excepto Brasil.

■ **McDonald's** puso en marcha el Nuevo Portal de McEntrega On Line en donde los clientes pueden hacer sus pedidos a través de Internet.

ME JUEGO

FERNANDO IZZO director de ABC Cambios

Dólar I. Venimos de una semana difícil. Hubo record de volumen de negocios en el mercado cambiario, por 786 millones de dólares en una sola jornada. Existe un fuerte ingreso de divisas por una ola de especulación financiera. Brasil y la Argentina se convirtieron en grandes receptores de dólares calientes.
Dólar II. Para contrarrestar esa tendencia, el Banco Central está operando muy fuerte en el mercado de futuros Rofex. Esa es la manera que tiene para mantener el actual tipo de cambio. En las últimas jornadas de la semana hubo bancos que salieron a comprar billetes, y por eso la cotización se mantuvo por encima de 3,08 pesos en el segmento mayorista.
Internacional. Alan Greenspan le dio una mano a Martín Redrado. Advirtió sobre una posible recesión en China y pinchó los precios de bonos y acciones. Los grandes inversores se dieron un respiro y aminoraron sus operaciones en los mercados emergentes.
Perspectivas. Al BC le costará mantener el tipo de cambio hasta fines de julio. No descarto que el dólar baje a un piso de 3,05 pesos en las próximas semanas porque se espera un aluvión de ventas por parte de los exportadores.
Recomendación. Es momento de diversificar la cartera. Los pequeños inversores pueden mantenerse en plazos fijos, tanto en pesos como en dólares.

INVERSORES INTERNACIONALES ESTUDIAN LAS ACCIONES DE PRIVATIZADAS

Papeles olvidados

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Varios fondos del exterior empezaron a recomendar a sus clientes acciones de privatizadas a la espera de un aumento de tarifas en 2008. También están en la mira los papeles de los bancos.

Pasaron de ser las preferidas a las indeseadas. Y ahora vuelven a estar bajo la atenta mirada de los expertos. Se trata de las acciones de las privatizadas. Sus papeles despertaron enorme expectativa durante la década pasada, con las tarifas dolarizadas y los ajustes automáticos. La devaluación y posterior pesificación y congelamiento de las tarifas relegaron a esas empresas. Para ellas llegó el resurgimiento. Los principales bancos de inversión internacionales y las consultoras locales están recomendando esas acciones. Casi todos se juegan a que, durante 2008, habrá un aumento generalizado de tarifas para consumidores residenciales.

La consultora Research For Traders preparó un informe sobre la potencialidad de las acciones de cada sector económico listadas en la Bolsa. De ese trabajo se desprende que los bancos y las privatizadas son los rubros más atractivos. En el caso de las entidades financieras, la relación entre la capitalización bursátil y el patrimonio neto se encuentra en 2,5 veces. En Brasil, esa relación fluctúa entre 3,5 y 4,0 veces. De ahí que haya fondos internacionales interesados en adquirir papeles bancarios.

El caso de las privatizadas es todavía más claro. Son las acciones más retrasadas porque durante años quedaron al margen de las recomendaciones. Los financistas creen que ese sector será beneficiado con aumentos tarifarios el año que viene. Exponen el caso de Gas Ban: esa distribuidora ya fue habilitada a incrementarles a sus clientes residenciales.

DyN

Los operadores están entusiasmados con la perspectiva bursátil y estudian papeles con potencialidad de fuertes subas.

Transener es otra de las compañías que estudian los inversores. Según Research For Traders, su cotización quedó retrasada respecto de sus colegas brasileñas: a igual extensión del tendido eléctrico, las transportadoras del país vecino tienen una capitalización bursátil más importante. Pampa Holding es otro ejemplo. El grupo tiene cada vez más relevancia en el panel MerVal. Ya representa el 15 por ciento del indicador y quedó a la altura de Tenaris, uno de los papeles preferidos por los inversores. Desde el punto de vista técnico, su valor de mercado quedó muy rezagado respecto de sus ganancias operativas. Pampa es dueña de cuatro generadoras eléctricas (Central Güemes, Nihuiles, Diamante y Loma de la Lata) y posee una participación accionaria en Cerámicas San Lorenzo, una compañía beneficiada por la buena marcha de la construcción. Uno de las mayores atracciones de Pampa Holding es un alto nivel de liquidez: el 33 por ciento de sus activos están en efectivo, unos 1450 millones de pesos, que quedaron de la suscripción de acciones. Se supone que ese capital será invertido y generará mayores utilidades.

Central Puerto forma parte del lote de las elegidas. Sus nuevos dueños, la familia Bemberg, prometió incrementar la generación eléctrica. Los inversores esperan que ese escenario se confirme junto a una reestructuración tarifaria. En cuanto a Telecom, su último balance sorprendió por lo bueno. Su ganancia operativa se elevó un 34 por ciento de la mano del boom de la telefonía celular y, en menor medida, de Internet. El límite que se aprecia es que su capitalización bursátil ya representa siete veces el patrimonio neto. Los analistas creen que la acción está cara. En Edenor, en tanto, a pesar de la enorme expectativa que generó su salida a la oferta pública, la cotización subió tan sólo de 17 a 18 dólares. Por último, Metrogas aparece como una de las que tiene buenas perspectivas por su exitosa reestructuración de la deuda. C

ACCIONES	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 18/05	Jueves 24/05	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	4,330	4,260	-1,6	4,8	-7,6
SIDERAR	21,150	21,250	0,5	0,0	-11,1
TENARIS	70,700	70,600	-0,1	-0,1	-4,0
BANCO FRANCES	12,200	12,200	0,0	3,3	-4,6
GRUPO GALICIA	3,270	3,200	-2,1	0,0	12,1
INDUPA	3,520	3,520	0,0	5,8	5,8
MOLINOS	4,900	4,900	0,0	14,0	16,7
PETROBRAS ENERGIA	3,310	3,260	-1,5	1,6	-7,3
TELECOM	15,900	15,900	0,0	15,2	33,6
TGS	4,620	4,370	-5,4	1,3	5,1
INDICE MERVAL	2.159,770	2.146,300	-0,6	1,0	4,6
INDICE GENERAL	113.265,850	113.464,590	0,2	3,7	10,0

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.



- Rusia suspendió las importaciones de **carnes** a once frigoríficos brasileños, entre ellos tres plantas de JBS-Friboi, el dueño de Swift Argentina.

- Durante el primer trimestre las exportaciones de **yerba mate** y **té** fiscalizadas alcanzaron las 15.882 toneladas, por 11,6 millones de dólares, una suba respecto a los envíos del mismo período de 2006 del 14 por ciento en volumen y de 26 por ciento en divisas, informó el Senasa.

- Las perspectivas para la **zafra azucarera** actual continúan siendo favorables y se aguarda una producción 10 por ciento superior a la registrada durante 2006, informó la Subsecretaría de Alimentos.


Las exportaciones de arándanos superaron las 2500 toneladas, 30 millones de dólares.

INNOVACION Y FALLAS EN LA PRODUCCION DE ARANDANOS

Sangre Azul en la Pampa verde

Comenzaron a cultivarse en la década del noventa en el norte de la provincia de Buenos Aires y en Entre Ríos. Fuerte crecimiento, exportaciones y sobreinversión.

POR CLAUDIO SCALETTA *

Casi desconocidos en el mercado local, los arándanos o *blueberries* se agrupan bajo la generalidad de "frutas finas". Comenzaron a cultivarse en el país en forma sistemática durante los años noventa en un campo del norte de la provincia de Buenos Aires. Hoy alrededor del 60 por ciento de la producción se concentra en esta provincia y otro 20 en Entre Ríos. Para el empresario pionero en la introducción del cultivo, el gran motivador, la señal del mercado, fueron los precios. Según se reseña en un trabajo publicado el pasado abril en la revista *Indicadores de Coyuntura* de FIEL, que lleva la firma del economista del Ieral Gabriel Sánchez, la exportación al Hemisferio Norte permitió obtener en las primeras cosechas valores FOB de hasta 20 dólares el kilo en 1994, y 22 en 1995. En los mismos años, Chile, que también exporta en contraestación, no conseguía superar los 2 dólares el kilo, una diferencia atribuible a la situación de los mercados internacionales al momento del ingreso de la oferta de cada país.

Según predice la teoría, en cualquier sector de la economía quien es capaz de producir y comercializar un producto nuevo consigue un precio mayor. Acceder a este diferencial de ganancia monopólica es un justificado "privilegio del innovador". En las economías contemporáneas, el lapso de tiempo durante el cual el innovador puede mantener su privilegio se reduce progresivamente, tanto porque los competidores "descubren" cómo obtener un producto similar, como por el surgimiento de nuevas innovaciones o productos.

Si la introducción de un nuevo producto agrícola se piensa en este marco teórico puede concluirse que el "privilegio", la mayor ganancia del momento inicial, debería aprovecharse intensamente para consolidar una producción eficiente para cuando llegue el momento de la competencia. Pero el caso de la producción

> **Proceso:** Los altos precios iniciales y la predicción de su mantenimiento dieron lugar durante mucho tiempo a un proceso de sobreinversión.

local de arándanos fue afortunado. El inmenso diferencial de precios tuvo la suficiente potencia para absorber los errores en la producción propios de la etapa de aprendizaje. También sirvió de ejemplo para motorizar la expansión. El ingreso de nuevos actores en los últimos años de los '90, entre ellos las empresas de biotecnología, y la apertura del mercado estadounidense –también conseguida por el empresario pionero– llevaron la exportación a más de 500 toneladas en 2002. Para entonces, el precio se encontraba ya en valores similares a los actuales, con una nueva media en torno a poco más de 10 dólares FOB el kilo. Según Capab, la Cámara Argentina de Productores de Arándanos y otros Berries, en 2006, las ventas al exterior superaron las 2500 toneladas y generaron ingresos cercanos a los 30 millones de dólares. La predicción para fines del próximo lustro es que las exportaciones alcancen los 180 millones, siempre en divisas.

Las cifras agregadas, que son de bonanza, ocultan sin embargo algunas debilidades del circuito. Los altos precios iniciales y la predicción de su mantenimiento dieron lugar durante mucho tiempo a un proceso de sobreinversión. Los propios productores integrados auguran que en los próximos años se producirá una fuerte caída de precios por esta razón. Y en estos casos, se sabe, "el mercado" muestra su peor cara: es implacable y arrasa con los productores menos eficientes, en general los más pequeños que entraron tarde al negocio y que en un contexto de agricultura intensiva no pudieron integrarse, sea por crecimiento o por asociación.

En materia de política agropecuaria el "caso arándanos" deja hasta hoy el mismo sabor agridulce que sus frutos. Aunque algunos productores locales se posicionaron en la exportación de un nuevo producto, también se pusieron en evidencia fallas de gobierno. Según detalla la investigación de Gabriel Sánchez, el sector público falló tanto en bajar la información necesaria para que los productores estimen las perspectivas reales de la oferta local en los mercados internacionales, como para acelerar los procesos de aprendizaje en las plantaciones. Adicionalmente, antes que proveer bienes públicos proveyó "males": desde trabas burocráticas para la importación de plantines de nuevas variedades, al tardío intento legislativo de incentivar la expansión en momentos en que el sector comenzaba a dar muestras de la citada sobreinversión. En pocas palabras, aunque se hayan diversificado exportaciones, la ausencia de una intervención pública eficiente, como la que permitió la fuerte expansión chilena en un contexto de menor rentabilidad, podría pagarse en términos sociales con la salida de productores del circuito. C

* *jaius@yahoo.com*

INTERNACIONALES

LA OCDE AUGURA CRECIMIENTO RADIANTE PESE A PELIGROS BURSATILES DEL GIGANTE ASIATICO

Miedo a la Bolsa china

POR VERONIQUE DUPONT
DESDE PARIS

El horizonte económico mundial sigue esclareciéndose, según la OCDE, que ha mejorado sus previsiones de crecimiento para 2007 en los países desarrollados gracias al dinamismo de Europa y Asia, y pese al peligro de una fuerte caída de la Bolsa china. En su informe sobre la coyuntura semestral publicado el jueves pasado en París, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos prevé un alza del 2,7 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) en 2007 para la zona OCDE, que comprende los 30 principales países desarrollados del planeta, contra el 2,5 por ciento establecido en la precedente estimación de finales de noviembre, y el 2,8 por ciento en 2006.

Por el contrario, la Organización sólo marca un crecimiento del 2,1 por ciento en Estados Unidos este año, contra el 2,4 previsto en noviembre y el 3,3 pronosticado en 2006, debido al impacto de la ralentización del sector inmobiliario que durante mucho tiempo dopó la actividad en el país. La OCDE subraya que hace falta "remontarse a años atrás para encontrar una situación económica tan favorable" a nivel mundial. Con respecto a las previsiones de noviembre, "la reactivación en Europa (ha sido) más fuerte de lo que anticipábamos y la desaceleración estadounidense más fuerte" de lo que se creía, explicó Jean-Philippe Cotis, jefe del departamento económico de la Organización, durante una conferencia de prensa. Sin embargo, persisten algunos peligros, entre ellos los precios del petróleo, "elevados e inestables", así como "riesgos inflacionistas agravados" y la amenaza de una "marcada corrección" de los mercados bursátiles chinos.

La borrasca bursátil mundial de principios de año se acentuó por las operaciones mundiales de *carry trade*, que consisten en comprar un yen débil para invertirlo en monedas más rentables como el euro o el dólar. La posible expansión de una crisis bursátil en China podría verse agravada por una vuelta masiva de tales operaciones. Otro punto negro ensombrece el horizonte: "El mercado de la vivienda constituye todavía un peligro en numerosos países", en momentos en que se prevé una caída de las inversiones inmobiliarias. En el peor de los casos, una crisis en la inversión inmobiliaria podría transformarse en "un profundo marasmo", advirtió la OCDE.


La Bolsa de Shanghai bajo la lupa.

Como los riesgos inflacionarios son más altos de lo previsto, la OCDE recomienda la vigilancia monetaria y no es favorable al descenso de las tasas de interés estadounidenses antes del próximo año. En cambio, aprueba las dos alzas de las tasas previstas en la eurozona antes de finales de 2007. En Gran Bretaña también se debe prever un alza de las tasas si persisten "las presiones inflacionarias", se afirma en el informe. En cambio, en Japón, la deflación "no fue erradicada todavía" y la OCDE es partidaria de dejar las tasas como están, a pesar de que el ritmo de crecimiento esperado (2,4 por ciento para 2007) debería "desembocar en una salida duradera de la deflación".

"Los mercados emergentes continúan representando el principal polo de crecimiento de la economía mundial", recalca la OCDE, con un crecimiento chino superior al 10 por ciento durante los últimos trimestres, un crecimiento de más del 9 por ciento en India en 2006 y un ritmo de progresión del PIB bastante ágil en Asia. Rusia, con un crecimiento de más del 7 por ciento, y Brasil también ganan velocidad.

Por último, la OCDE insta a los países miembros a aprovechar este ciclo de bonanza mundial para enderezar sus cuentas presupuestarias, pues los cuantiosos ingresos fiscales en Japón, en Estados Unidos y en la eurozona "desaparecerán" al final del ciclo y hay que evitar a toda costa un empeoramiento de los déficit estructurales. C

BUENA MONEDA

Por Alfredo Zaiat



Uno de los principales problemas con el servicio ferroviario es que la mayoría de los funcionarios que se ocupan del tema entiende poco de la cuestión y no son habituales pasajeros del tren. Lo mismo pasa con los empresarios, que tienen en concesión los ramales y se limitan a cobrar subsidios para embolsar su parte como operador técnico y para sobrefacturar los servicios de reparación y renovación del material rodante. Otro de los problemas es que, como en la mayoría de los grandes debates económicos nacionales, se ignora la historia y, por lo tanto, se repiten situaciones que deberían evitarse simplemente mirando para atrás. Tampoco se analizan las experiencias internacionales para aprender de ellas. Entonces, más allá del cuestionado empresario Sergio Taselli, que perdió antes el San Martín y ahora el Roca y el Belgrano Sur, o de sus colegas Cirigliano, Roggio y Romero que manejan el resto de los ramales, o del secretario de Transporte, Ricardo Jaime, que no tiene área bajo su responsabilidad que no haya tenido estallidos además de sospechas de desmanejos de recursos públicos, lo que está ausente es un proyecto para la red ferroviaria. Resulta necesario un discurso que revalorice los trenes, pero no es suficiente si no está acompañado de un plan para su desarrollo.



El economista e historiador Mario Rapoport escribió en un artículo publicado en el diario *Hoy* de La Plata que "cabe remontarse a un pasado aún más lejano, a fines del siglo XIX, en pleno auge de la economía agroexportadora, para darnos cuenta de que el desempeño de las compañías ferroviarias privadas no fue nunca brillante y dependió, como ahora, del auxilio del Estado, tanto para el mantenimiento de los servicios como para obtener las rentabilidades deseadas". A la vez, la discusión sobre los subsidios es política más que técnica. Toda red ferroviaria en el mundo cuenta con asistencia del Estado y aquí actúan además como un salario indirecto vía tarifas para los sectores más postergados. La cuestión no es la existencia de subsidios, sino que no hay controles públicos eficientes sobre el destino de esos recursos, que despiertan sospechas sobre el vínculo que se construye entre el funcionario que abre la billetera estatal y el concesionario privado.

El modelo de gestión de concesión al sector privado ha fracasado y ha probado ser incapaz de mejorar el estado del deplorable servicio que están brindando. El regreso a la estatización de la red despierta entendibles temores ante la ineficiente gestión de los ochenta, además de que el Gobierno no tiene la intención de asumir esa responsabilidad para evitar eventuales costos políticos de futuros estallidos como el registrado en Constitución. Teniendo en cuenta que millones de personas padecen las prestaciones de los actuales trenes, se podría empezar a buscar caminos alternativos para reconstruir ese servicio público esencial. Se trata de tener vocación de diseñar un plan más que de actuar de bombero. La experiencia británica resulta un antecedente a estudiar de cómo se reacciona ante una crisis con los trenes.

La infraestructura ferroviaria británica sufría de un proceso de desinversión de décadas, que se inició con British Railways y se prolongó durante el período de Railtrack, la empresa privada que asumió la administración de la red en el gobierno de Margaret Thatcher. Railtrack llegó a cotizar en la Bolsa de Londres, pero la crisis por la deficiencia en el servicio estalló con una serie de accidentes (Paddington, en 1999, y Hatfield, 2000) que reveló su ineficiencia. Los defectos en puntualidad –valor supremo para los ingleses– y la disminución de la velocidad para compensar la falta de inversiones y así evitar accidentes pusieron en crisis ese modelo.

Los ingleses se propusieron entonces diseñar una nueva organización de la actividad ferroviaria creando Network Rail, en el 2002, y elaboraron un plan de desarrollo de la red presentado como el Libro Blanco sobre el futuro del Transporte, en 2004. En cuatro años, desde el diagnóstico de que el sistema privatista thatcherista se había agotado, modificaron el funcionamiento del "negocio" ferroviario, fortaleciendo un esquema de gestión y control social sobre operadores privados con una participación relevante del sector público. Esa experiencia resultó notable.

Network Rail gestiona un total de 32.100 kilómetros de vía, 1000 cabinas de señalización, 40 mil construcciones entre puentes, túneles y viaductos, 9000 pasos a nivel y 2500 estaciones. No administra los trenes sino que es proveedora de servicios a las operadoras del transporte ferroviario. Es una sociedad privada de responsabilidad limitada, sin fines de lucro, y todos los beneficios se invierten directamente en mejorar la seguridad, fiabilidad y rendimiento del ferrocarril británico. "Este es el propósito de la compañía, nada más", afirma el director general de la compañía, John Armitt. En lugar de accionistas tiene "miembros", que no perciben dividendos y tienen poderes claramente definidos: no dirigen la compañía, pero controlan la gestión del negocio y aprueban el nombramiento de los directores. Esos "miembros" son representantes de todos los actores involucrados en el sector: operadores privados, proveedores, usuarios, sindicatos y sector público. El consejo de administración de doce directores, de los cuales cuatro son ejecutivos, es responsable de dirigir la compañía. Son controlados, además de por la autoridad oficial (Passanger Transport Authorities), por actores sociales, entre los cuales se encuentran el Parlamento, gobiernos locales y los pasajeros. Estos últimos están reunidos en comités de viajeros por ferrocarril (Rail Passanger Committees), establecidos por el Parlamento, que se ocupan de cuestiones como la puntualidad y la supresión de trenes, horarios, limpieza, propuestas vinculadas a la seguridad, entre otros aspectos. En el documento *Network Rail Corporate Responsability Report 2005*, que editó la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, a principios del año pasado, se destaca que la tarea de esa compañía es la de "ofrecer una red ferroviaria fiable, segura y asequible para toda Inglaterra. Para ello, invierten 14 millones de libras esterlinas por día (unos 20,7 millones de euros, equivalente a 28 millones de dólares) para operar, mantener y renovar la infraestructura ferroviaria. El servicio mejoró notablemente en comparación con el período anterior de predominio de la lógica del lucro con los trenes en la era conservadora.

Otros países desarrollados tienen sus propios modelos de gestión diferente al británico y los trenes también funcionan. Aquí, el esquema de concesión más subsidios sin control probó que no sirve para brindar un servicio digno a millones de personas ni muchos menos para la expansión de la red. Los parches no sirven para un tren descarrilado. C

EL BAUL DE MANUEL

Por M. Fernández López

El sol del 25

La economía política –como no podía ser de otra manera– acompañó el trascendente cambio de proyecto político que significó la Revolución de Mayo de 1810. El cambio de ideas económicas fue análogo al verificado en otros casos de "descolonización" o "gran despertar", como los llamaba Gunnar Myrdal: durante el período de gestación de la independencia, la aceptación del credo liberal había servido para corroer el vínculo metrópoli-colonia. Pero el asumirse como "nueva Nación", creó por esa misma razón una serie de enemigos externos, y correspondía blindar el proyecto de soberanía con una política económica nacionalista y proteccionista. Los episodios merecen recordarse, y en ellos se recortan tres figuras principales: Manuel Belgrano, Juan Hipólito Vieytes y Mariano Moreno, quienes actúan, a veces concertadamente, antes, durante y después de la Revolución de Mayo. Desde quince años antes, Belgrano, como secretario del Consulado de Buenos Aires, difunde con energía los escritos de Quesnay y otros fisiócratas, apóstoles del liberalismo económico europeo. Pero el liberalismo, dentro de un régimen de monopolio, es un cuerpo extraño y corrosivo. Lo confirma el propio Belgrano en su autobiografía: poco antes de la Revolución, el prócer escribe y entrega al virrey Liniers una memoria en la que aconseja abrir al libre comercio exterior porteño las mercancías inglesas. Con ello buscaba inducir al virrey a dar un paso de desobediencia a la metrópoli. El objetivo se frustra al ser removido Liniers del cargo, pero el argumento de Belgrano es tomado por Moreno en la célebre representación que compuso poco después, abogando también por el comercio libre. Ya en 1810, pero antes de mayo de ese año, el nuevo virrey encarga a Belgrano organizar y publicar un periódico favorable al régimen que se caía. Tal cometido sirve a los patriotas para reunirse y conspirar. El *Correo de Comercio*, cuya publicación preparó Belgrano (acaso con la colaboración del periodista más experimentado, Vieytes) fue, según Ricardo Rojas, el periódico "de Belgrano y Vieytes". Vieytes era admirador de Adam Smith, fundador (con Quesnay) del liberalismo europeo, coleccionista de ediciones de la *Riqueza de las Naciones* y director del *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio*, así llamado en honor a la teoría de Smith sobre el orden en que crecen los sectores productivos a medida que el capital se acumula. C

En el *Semanario de Agricultura, Industria y Comercio*, Vieytes reprodujo el resumen de *La riqueza de las naciones* hecho por el irlandés Crumpe. En el comienzo de su existencia, el *Correo de Comercio* publicó un capítulo de *La riqueza de las naciones*, seguramente debido a la pluma de Vieytes. Belgrano, por su parte, había formado sus conocimientos económicos en la lectura de las *Lecciones de Comercio* de Antonio Genovesi, obra recomendada por su profesor en la Universidad de Salamanca (España), don Ramón de Salas. El futuro creador de la bandera y héroe de Jujuy, Salta y Tucumán sentía verdadero deleite por la obra de Genovesi, acaso por ser italiano, como su padre, y por propiciar una política nacionalista y proteccionista en sus relaciones económicas exteriores, como mejor convenía a Nápoles, después de haber sido varios siglos colonia de Austria y luego de proclamar su independencia, con Carlos III. No es, pues, casual que, después de haber traducido y publicado a autores "ultraliberales", como Quesnay (1794) o el Margrave de Baden y el ignoto Conde de C* (1796), en las postrimerías del régimen colonial, en septiembre de 1810 Belgrano comenzase a desarrollar un tratado de economía política, titulado *Comercio*, que incluía las nueve reglas del comercio exterior más ventajoso al país, tomadas de John Cary e incorporadas a sus *Lecciones* por Genovesi. El *Correo de Comercio* publicó en todos sus números (1810-11) una fracción de ese tratado de economía escrito por Belgrano, hasta que dicho semanario dejó de aparecer, a raíz del apresamiento y destierro de Vieytes. Belgrano también colabora con Moreno, al escribir éste el "Plan secreto de operaciones", caracterizado por un durísimo trato hacia los enemigos de la Revolución, y cuyas páginas recogen alguna que otra idea de Genovesi, seguramente aportada por Belgrano. La vida no fue favorable con aquellos tres: Moreno muere envenenado en alta mar, Vieytes fallece presa de un desequilibrio neurológico, y Belgrano deja este mundo ignorado y abandonado por el pueblo que tanto amó. No extraña, entonces, que la ausencia de aquellos padres de la Patria facilitase el ascenso a posiciones expectables a individuos que fomentaron distintas formas de dependencia, como el proyecto de solicitar el protectorado de Inglaterra sobre el país, la cesión de la Banda Oriental a Brasil, la obtención del empréstito Baring, etc. C